

2022年11月7日
樹脂営業技術課 田上

営業技術課の活動と展示会出展について

みなさん、こんにちは。日々の業務ご苦労様です。樹脂営業技術課田上（たのうえ）です。
今回は、値上げ交渉、展示会出展についてお伝えします。

営業は原材料の値上げに伴う製造コストUP分の単価値上げ交渉に日々努力しております。
原材料費が値上がり、製造コストが上がる、単価に反映しないと利益が無くなる。
お客様がすぐに値上げを認めてくれることは無く交渉は難航して課員は毎日胃を痛めています。
製造不良を減らして利益をあげる。利益がでれば社員の処遇に反映されることでしょう。

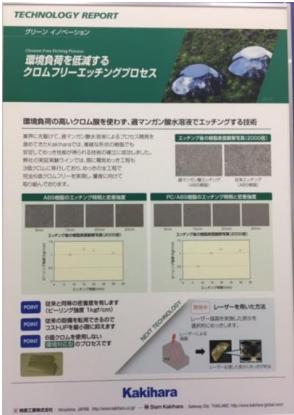
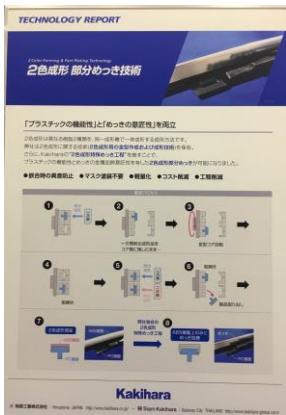
10月26日～28日まで開催された展示会に出展しました。
オートモティブワールド2022 クルマの先端技術展（ポートメッセなごやにて）
570社が出展。3日間の総来場者は31,832人（昨年は21,076） 入場料5000円/人
新技術をリアル体験、実物を見る、その場で質問できる、思わぬ技術に出会える展示会です。

柿原工業(株)の出展内容は

- ①環境負荷を低減する「クロムフリーエッチングプロセス」
- ②防汚性、耐指紋性に優れた「撥水コート樹脂めっき」
- ③金属意匠の外観と電波透過性・絶縁性を有するドライめっきプロセス「クロムPVD」
- ④機能性と表面処理の両立「2色成形 部分めっき技術」
- ⑤プラチナサテンと3価クロムめっきのコラボレーション「プラチナサテンチタニウム」

新規得意先の開拓を大目標にPR活動を営業総力を上げて行いました。
コロナ禍ではありますが例年になく盛況で新技術、SDGs、リサイクル技術に興味を持たれている企業様のご意見を聞くことが出来ました。
各社の求められている技術、今後のめっき仕様についても同様に情報収集ができ、自動車の内外装以外の要求等も研究して高付加価値品の受注活動にいかしてまいります。

展示会の資料



*車両紹介制度があります。新車をご購入される方は契約する前に、営業・総務にご連絡を。

マツダ、スズキ、外車など紹介制度を行っていないメーカーもありますのでお問合せを。