

## 「ข้อมูลสิ่งแวดล้อมจากซัพพลายเออร์และการดำเนินการของบริษัทของเรา」

2023/3/6

เขียนโดยแผนกจัดซื้อ คุณชีจิสฮาชิ

สวัสดีครับ ผมชีจิสฮาชิจากแผนกจัดซื้อครับ

วันนี้ผมจะมาพูดถึงข่าวสิ่งแวดล้อมที่ผมได้รับทราบจากการพูดคุยกับซัพพลายเออร์ รวมถึงกิจกรรมที่บริษัทคาคิฮาระของเราได้ดำเนินการเพื่อร่วมจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมนะครับ

ในยุโรปนั้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเปรียบเทียบกับในญี่ปุ่นแล้ว มีมากกว่าในระดับที่เราคาดไม่ถึงเลยครับ มีการพิจารณาหลายอย่างเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งการเปลี่ยนมาใช้รถEV, การใช้ชิ้นส่วนที่ลดการพ่นสี, การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ และอื่น ๆ

ยกตัวอย่างเช่น บริเวณรอบพวงมาลัย ซึ่งเป็นบริเวณที่สะสมฝุ่นมากที่สุดเมื่อขึ้นรถ หากวัสดุที่ใช้ประกอบรอบ ๆ พวงมาลัย เป็นวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ถึงแม้ว่าราคาของวัตถุดิบนั้นจะแพงกว่าวัตถุดิบที่ใช้ในปัจจุบัน แต่ผู้ผลิตกลับมองว่า ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนั้น เป็นส่วนหนึ่งของค่าโฆษณา และมองว่าเป็นข้อดีข้อหนึ่งครับ นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณารีไซเคิลกันชนที่ถูกพ่นสีด้วยนะครับ

\*ผู้ผลิต : การพูดคุยกันกับบริษัทผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท T

สำหรับบริษัทของเรา เพื่ิรจพลาสติก, รั้นเนอร์, งานฉีดยาที่ไม่ตรงตามมาตรฐานลูกค้า จะถูกแยกตามชนิดของพลาสติกเพื่อนำไปขายทิ้ง งานชุบที่เป็นงานเสียก็ถูกดำเนินการในลักษณะเดียวกัน อีกส่วนหนึ่งจะถูกกำจัดโดยการเผาด้วยหม้อน้ำ ซึ่ถ้าและสิ่งทีหลงเหลือจากการเผาจะถูกแยกเป็นขยะโลหะเพื่อขายทิ้งของเสียทีเหลือจากการบำบัดน้ำเสียเองก็สามารถขายทิ้งได้เช่นกัน ทั้งหมดนี้ก็เพื่อให้เหลือปริมาณขยะที่ทิ้งให้น้อยที่สุดครับ

\*ลังกระดาษ, ถาดโฟมของผู้ประกอบการแต่ละเจ้าจะถูกนำกลับมาใช้ใหม่

\*พลาสติกและโลหะจะถูกเก็บแยกกัน ในส่วนของพลาสติก มีการนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ได้

จากการพูดคุยกับผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่เข้ามาพบปะพูดคุยกันในเรื่องนี้ พบว่าบริษัทที่ดำเนินการเพื่อเปลี่ยนของเสียให้อยู่ในรูปแบบที่ขายทิ้งได้ เหมือนอย่างทีบริษัทของเราดำเนินการอยู่นั้น มีไม่มากเท่าไรครับ

ในการผลิตนั้น แน่นอนว่าโอกาสที่จะไม่เกิดของเสียเลยเท่ากับ 0 แต่การแยกประเภทเพื่อนำไปเพิ่มมูลค่านั้น เป็นสิ่งที่สามารถพยายามเต็มกำลังเพื่อให้เกิดขึ้นได้ เพราะฉะนั้นผมเองก็ขอความร่วมมือทุก ๆ ภาคส่วน ในการแยกประเภทของเสียต่าง ๆ ด้วยนะครับ

