

2024/11/04

เขียนโดยคุณชุจิ คาคิฮาระ แผนกกิจการทั่วไป ฝ่ายบริหาร

วงไอดอลเปิดตัวแล้ว !!

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัทคาคิฮาระของเราได้เปิดตัววงไอดอลที่มีสมาชิกทั้งหมด 6 คนครับ พวกเขาถูกเรียกว่า

『ทีมเมทาไลต์โดรุ』 ครับ!!



“เมทาไลต์โดรุ” เป็นคำผสมครับ จากคำว่า “Metallizing” ซึ่งหมายถึงกระบวนการชุบพื้นผิวของวัตถุที่ไม่ใช่โลหะ เช่น พลาสติก เพื่อสร้างพื้นผิวโลหะ กับคำว่า “Idol” ซึ่งหมายถึง นักร้องหรือคนที่มีความสามารถที่มีแฟนคลับคอยติดตามครับ ซึ่งความหมายของทั้งสองคำตรงกับลักษณะขององค์กรเราเลยละครับ

① โทนสีชุด

ซิลเวสต์โครม	ไตรวาเลนตีโครเมียม (สีเงิน)	ไตรวาเลนตีโครเมียม (สีดาร์ค)	ดาร์ค ไทเทเนียม	ฟอร์ทิสซิโม ดาร์ค	ซูเปอร์ดาร์ค
--------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------	----------------------	--------------

② ชื่อของคาแรคเตอร์

ซิลเวสต์โครม	ไตรวาเลนตีโครเมียม ซิลเวอร์	ไตรวาเลนตีโครเมียม ดาร์ค	ดาร์ค ไทเทเนียม	ฟอร์ทิสซิโม ดาร์ค	ซูเปอร์ดาร์ค
--------------	--------------------------------	-----------------------------	--------------------	----------------------	--------------

③ การออกแบบคาแรคเตอร์



หนึ่งในลักษณะพิเศษของ 『ทีมเมทาไลต์โดรุ』 คือชื่อตัวละครจะเหมือนกับชื่อของสีชุดเลยครับ ตัวอย่างเช่น ชื่ออย่าง “ซิลเวสต์โครม” และ “ไตรวาเลนตีโครเมียมซิลเวอร์” อาจดูแปลกเมื่อเทียบกับชื่อตัวละครทั่วไป แต่เราคิดว่าเป็นเรื่องดีที่เราจะได้โปรโมทชื่อของสีชุดเรา ดังนั้นจึงได้ตกลงใช้ชื่อตามนั้นไปครับ

จุดเด่นที่สุดของ 『**ทีมเมทาไลทิดอร์**』 คือ**คาแรคเตอร์ที่สร้างมาจะมีลักษณะเหมือนกับสีซুবจริง**เลยครับ ยกตัวอย่างเช่น ซุปเปอร์ดาร์ค เป็นสีซุบที่หรรษาโดยมีโทนสีแดงเรดดิชปนสีดำสนิทอยู่ ดังนั้นเครื่องแต่งกายของตัวละครชื่อนี้จึงอิงจากสีดำ และแถมสีแดงเล็กน้อย และดีไซน์ชุดที่ออกแบบให้ดูหรรษาครบนอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่ซุบสี ซุปเปอร์ดาร์ค เช่นหม้อหุงข้าวและรถแทรกเตอร์ เรื่องเหล่านี้ก็ถูกสะท้อนที่ไปทำงานอดิเรกและความสามารถพิเศษของตัวละครที่ "พิถีพิถันในเรื่องข้าว" ครับ

ทำไมเราจึงเปิดตัวโดยใช้คาแรคเตอร์ตัวแทนบริษัท?

- เพื่อทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทคาดิฮาระที่แข็งแกร่งเปลี่ยนเป็นเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
- เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทของเราจากบริษัทอื่น ๆ ด้วยการสร้างตัวละครใหม่ ๆ ที่เป็นตัวแทนของการซุบโลหะ

เราหวังว่าการมีคาแรคเตอร์เช่นนี้จะไม่เพียงแต่จะช่วยปรับปรุงภาพลักษณ์ของบริษัทเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงภาพลักษณ์ของการซุบโลหะด้วย

การใช้คาแรคเตอร์ตัวแทนบริษัท

- ① สื่อออนไลน์: เหล่าคาแรคเตอร์ของเราจะแนะนำบริษัท และจุดเด่นของการซุบบนอินสตาแกรม และเว็บไซต์ของบริษัทครับ
- หากคุณเห็นคาแรคเตอร์เหล่านี้บนอินสตาแกรม อย่าลืมคลิกปุ่ม "ถูกใจ" ให้เรานะครับ

- ② สินค้าจริง: นำเสนอสินค้าในนิทรรศการเกี่ยวกับการทำงาน เพื่อสร้างชีวิตชีวาให้กับสถานที่จัดงานครับ
- นอกจากนี้สินค้าชนิดใหม่นี้จะถูกใช้ในงาน Automotive World 2024 ซึ่งจัดขึ้นที่จังหวัดนาโกย่าตั้งแต่วันที่ 23 ถึง 25 ตุลาคมด้วยครับ

โพสอิท



แฟ้มใส



คลิปหนีบ



ส่งท้าย

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา คำว่า **"โอชิคัตสึ"** ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยคำนี้มีความหมายถึงวิธีต่างๆ ในการสนับสนุนไอดอล นักแสดง นักร้อง ตัวละคร ฯลฯ ที่ชื่นชอบครับ ทุกท่านลองมาโอชิคัตสึกับทีม **『ทีมเมทาไลทโดรุ』** ดูละครับ

ท่านสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคาแรคเตอร์ต่างๆ ได้จากบัญชี Instagram
อย่างเป็นทางการของบริษัทคาคิฮาระครับ

มาทำให้บริษัทของเราแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นไปพร้อม ๆ กับ คาแรคเตอร์ใหม่ ๆ ไปด้วยกันเถอะครับ

