

2024/11/04

管理部総務課 柿原周司

アイドルグループがデビューしました！！

この度、柿原工業から6人組のアイドルグループがデビューしました。

その名も『ちーむめたらいどる』です！！



『めたらいどる』とは、プラスチックなど金属でない物の表面にめっきを施すことによって、表面を金属化することを表す「メタライジング」と、熱狂的なファンを持つ歌手やタレントを表す「アイドル」を掛け合わせた造語で、柿原工業のコーポレートキャラクターです。

どんなキャラクター？

柿原工業のWebサイトや展示会で紹介されているめっきの色調を女の子キャラクターに擬人化しました。

以下が各キャラクターの色調、名前、キャラクターデザインです。

① めっきの色調

シルベストクロム	3価クロム (シルバー)	3価クロム (ダーク)	ダーク チタニウム	フォルテシモ ダーク	スーパー ダーク
----------	-----------------	----------------	--------------	---------------	-------------

② キャラクターの名前

しるべすとくろむ	さんかくろむ しるば～	さんかくろむ だ～く	だ～く ちたにうむ	ふおるてしも だ～く	す～ぱ～ だ～く
----------	----------------	---------------	--------------	---------------	-------------

③ キャラクターデザイン



『ちーむめたらいどる』の特徴として、一つ目に挙げられるのが「**キャラクターの名前=めっきの名前**」です。

例えば、『しるべすとくろむ』や『さんかくろむしるば～』といった名前は、通常のキャラクターナミとしてはやや違和感があるかもしれません、めっきをアピールするためには名

前を変えないほうが分かりやすいと考え、あえてそのままにしました。

そして『ちーむめたらいどる』の最大の特徴は、「**キャラクターの特徴=実際のめっきの特徴**」という点です。

例えば、スーパーダークは漆黒の中に赤みを帯びたラグジュアリーなめっきであるので、キャラクターの衣装も黒を基調に少し赤色を取り入れ、高級感のあるデザインとしています。さらに、スーパーダークは炊飯器やトラクターに採用実績があるため、キャラクターの趣味・特技として「お米にこだわっている」という設定を反映しています。

なぜコーポレートキャラクターがデビューするの？

- 堅いイメージのある柿原工業に親しみを持ってもらえるようにする。
 - めっきの擬人化という斬新なキャラクターを作ることで、他社との差別化を図る。
- このようなキャラクターがいることで、会社のイメージだけでなく、めっきのイメージも一層良くなることを期待しています。

キャラクターの活用方法は？

- ① オンライン：当社の Instagram や Web サイトでキャラクターが会社やめっき魅力の紹介をします。

Instagram でキャラクターを見かけた際には、ぜひ「いいね」ボタンを押してください。

- ② リアル：展示会や就活説明会のノベルティグッズに使用し会場を盛り上げます。
10/23～10/25に名古屋で開催された「オートモーティブワールド2024」では、以下のノベルティグッズが使用されました。

付箋



クリアファイル



クリップ



最後に

近年、自分が好きなアイドルや俳優、歌手、キャラクターなどをさまざまな形で応援する「**推し活**」という言葉が流行っていますが、皆さんも「ち一むめたらいどる」で推し活をしてみませんか？

キャラクターの詳しい情報については柿原工業公式 Instagram アカウントで確認ができます。

これからも新しいキャラクターと一緒に、私たちの会社をさらに盛り上げていきましょう。

