

ก้าวสู่ความท้าทายในธุรกิจใหม่ — เริ่มการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางทันตกรรมในระดับอุตสาหกรรม

ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือและการสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายวิศวกรรมการขายเป็นอย่างดีมาโดยตลอดนะครับ แม้ว่าปัจจุบันรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทจะมาจากการผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต บริษัทได้ดำเนินการขยายธุรกิจและพัฒนาตลาดใหม่ในหลากหลายอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในโครงการสำคัญดังกล่าว คือการเริ่มการผลิตชิ้นส่วนตกแต่งสำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านทันตกรรมในระดับการผลิตจำนวนมาก ซึ่งได้เริ่มดำเนินการแล้วในปีนี้

ในโอกาสนี้ ผมขอแนะนำภาพรวมของอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางทันตกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดใหม่ที่บริษัทได้ก้าวเข้าสู่ เพื่อให้ทุกท่านได้ร่วมรับรู้ถึงทิศทางการขยายธุรกิจและความก้าวหน้าขององค์กรต่อไป

อุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านทันตกรรมคืออะไร?

เมื่อกล่าวถึง “อุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านทันตกรรม” หลายคนอาจยังไม่คุ้นเคยนัก แต่อุปกรณ์เหล่านี้เป็นสิ่งที่พบเห็นได้ทั่วไปภายในคลินิกทันตกรรม ไม่ว่าจะเป็นเก้าอี้ทำฟันที่ใช้รองรับการรักษา อุปกรณ์สำหรับกรอและขัดแต่งฟัน ตลอดจนเครื่องเอกซเรย์สำหรับถ่ายภาพบริเวณช่องปากและใบหน้า รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์เฉพาะทางอีกหลากหลายประเภทครับ

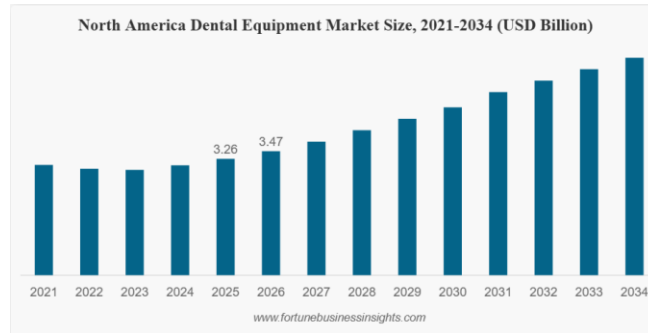
สำหรับโครงการที่บริษัทของเราได้รับมอบหมายในครั้งนี้ เป็นการผลิต ชิ้นส่วนตกแต่งที่ใช้บริเวณรอบเก้าอี้ทำฟัน ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของชุดอุปกรณ์รักษาทางทันตกรรมครับ

เก้าอี้ทำฟันเป็นอุปกรณ์ที่ผู้ป่วยต้องใช้งานเป็นเวลานานระหว่างการรักษา ดังนั้น นอกเหนือจากประสิทธิภาพการใช้งานแล้ว การออกแบบที่ช่วยสร้างความรู้สึกผ่อนคลาย ความมั่นใจ และความสะอาดแก่ผู้ป่วยก็เป็นปัจจัยสำคัญไม่แพ้กัน ด้วยเหตุนี้ ชิ้นส่วนที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีซูบิบบนพลาสติก ซึ่งสามารถถ่ายทอดความหรูหราในลักษณะพื้นผิวแบบโลหะ รวมถึงสร้างมิติด้านความสวยงามและคุณภาพสัมผัสของผลิตภัณฑ์ได้อย่างโดดเด่น

จึงได้รับความนิยมและมีความเหมาะสมอย่างยิ่งกับการใช้งานในอุตสาหกรรมนี้ครับ

ปัจจุบัน ตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านทันตกรรมในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 300,000 ล้านบาท และยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมถึงการตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพช่องปากและการป้องกันโรคทางทันตกรรมที่เพิ่มมากขึ้น

จึงนับเป็นตลาดที่มีศักยภาพและคาดว่าจะมีความต้องการอย่างมั่นคงในระยะยาวครับ



คลินิกทันตกรรมมีจำนวนมากกว่าร้านสะดวกซื้อจริงหรือ?

หลายท่านอาจเคยได้ยินว่าจำนวนคลินิกทันตกรรมในประเทศญี่ปุ่นมีมากกว่าร้านสะดวกซื้อ ซึ่งข้อมูลในปัจจุบันระบุว่า ญี่ปุ่นมีคลินิกทันตกรรมอยู่ประมาณ 66,000 แห่ง ทั่วประเทศ ขณะที่จำนวนร้านสะดวกซื้อมีประมาณ 57,000 แห่ง ทำให้คลินิกทันตกรรมมีจำนวนมากกว่าร้านสะดวกซื้อที่เราพบเห็นในชีวิตประจำวันเสียอีกครับ

นอกจากนี้ ในเมืองฟูกุยามะก็มีคลินิกทันตกรรมกระจายตัวอยู่เป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับความต้องการด้านการรักษาและดูแลสุขภาพช่องปากของประชาชนในพื้นที่ โดยทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุขที่สำคัญ และมีบทบาทอย่างใกล้ชิดต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

ตัวเลขดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพช่องปากในสังคมญี่ปุ่น รวมถึงศักยภาพและความต่อเนื่องของความต้องการในอุตสาหกรรมทันตกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดที่มีความน่าสนใจและมีโอกาสเติบโตในระยะยาวครับ

จาก “อุปกรณ์การรักษา” สู่ “องค์ประกอบแห่งการออกแบบพื้นที่”

ในปัจจุบัน

คลินิกทันตกรรมจำนวนมากมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ทางการแพทย์ควบคู่ไปกับการส่งต่อกิจการสู่คนรุ่นใหม่ หรือในโอกาสที่มีการปรับปรุงและรีโนเวทสถานพยาบาล

เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ผู้เข้ารับการรักษา ที่ผ่านมา

การเลือกใช้เก้าอี้ทำฟันและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องมักให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการรักษาและความสะดวกในการใช้งานเป็นหลัก แต่ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แนวคิดดังกล่าวได้ขยายไปสู่การให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ที่ผู้ป่วยรับรู้

รวมถึงความสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบของคลินิกโดยรวม ส่งผลให้อุปกรณ์ที่มีความทันสมัย สวยงาม และสะท้อนความหรูหราได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องครับ

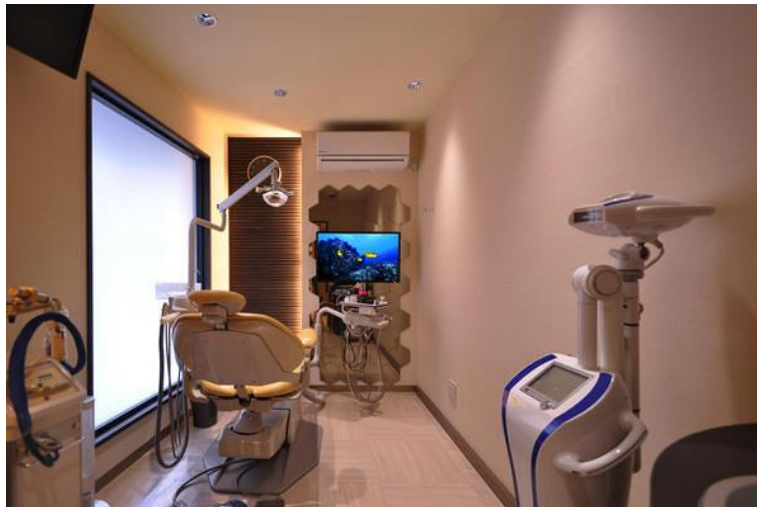
เก้าอี้ทำฟันถือเป็นหนึ่งในอุปกรณ์หลักที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง

โดยมีมูลค่าต่อหน่วยในระดับใกล้เคียงกับราคารถยนต์ขนาดเล็กหนึ่งคัน ด้วยเหตุนี้

ผู้ใช้งานจึงมีความคาดหวังต่อคุณภาพการออกแบบ รายละเอียดของพื้นผิว และความประณีตของงานผลิตในระดับสูงมากขึ้น ภายใต้แนวโน้มดังกล่าว ชิ้นส่วนตกแต่งจึงไม่ได้ทำหน้าที่เพียงเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เท่านั้น

แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ คุณค่า และความโดดเด่นของอุปกรณ์ทางการแพทย์

โดยเฉพาะในด้านความสวยงาม ความรู้สึกพรีเมียม และประสบการณ์ที่มอบให้แก่ผู้ใช้งานและผู้ป่วยอีกด้วยครับ



เกี่ยวกับบริษัทคู่ค้า

บริษัทที่เราได้เริ่มต้นความร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้ คือบริษัท Yoshida Seiko Co., Ltd. ครับ

<https://renew.yoshidaseiko.co.jp/>

บริษัทดังกล่าวเป็นผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับงานทันตกรรม

โดยมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนที่ใช้ในเก้าอี้ทำฟัน

รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือทางทันตกรรมที่เกี่ยวข้องครับ

ในการร่วมงานครั้งนี้

บริษัทของเราได้เริ่มดำเนินการผลิตชิ้นส่วนตกแต่งสำหรับอุปกรณ์ทางทันตกรรมในระดับการผลิตจำนวนมาก

ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการขยายธุรกิจสู่ตลาดอุตสาหกรรมใหม่

นอกจากนี้ ผู้ผลิตเก้าอี้ทำฟันและอุปกรณ์ทันตกรรมรายสำคัญของประเทศญี่ปุ่น นอกเหนือจาก Yoshida Seiko แล้ว ยังมี

Morita Corporation, Takara Belmont Corporation และ GC Corporation

ซึ่งล้วนเป็นบริษัทชั้นนำที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางทันตกรรมของญี่ปุ่น

ความร่วมมือในครั้งนี้สะท้อนถึงศักยภาพของบริษัทในการนำเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญด้านการผลิตที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน

มาต่อยอดสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต

และเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในอนาคตครับ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเราได้ถูก
นำมาใช้ในส่วนนี้ครับ



การเปลี่ยนผ่านสู่ “อุปกรณ์ที่มองเห็น” และศักยภาพของเทคโนโลยีการซัพ

ประเด็นดังกล่าวไม่ได้จำกัดอยู่เพียงในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางทันตกรรมเท่านั้นครับ

ในอดีต อุปกรณ์และเครื่องจักรมักให้ความสำคัญสูงสุดกับ “ฟังก์ชันการใช้งาน” และ “ความทนทาน” เป็นหลัก แต่ในปัจจุบันได้เปลี่ยนผ่านสู่ยุคที่ให้ความสำคัญกับ “การออกแบบที่กลมกลืนกับพื้นที่ใช้งาน” “ความรู้สึกพรีเมียม” และ “ความสะดวกสบาย” มากยิ่งขึ้นครับ

เทคโนโลยีการซัพพิดของพลาสติกของบริษัทเรา

เป็นจุดแข็งที่เกิดจากการพัฒนาคุณภาพงานด้านรูปลักษณะภายนอกที่สั่งสมมาจากอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และในอนาคตยังมีศักยภาพในการต่อยอดไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ นอกเหนือจากยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ งานระบบที่อยู่อาศัย หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าครับ

การเข้าสู่อุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางทันตกรรมในครั้งนี้ จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการขยายธุรกิจ และในอนาคต บริษัทมีเป้าหมายที่จะนำเสนอคุณค่าใหม่ในรูปแบบของ “การตกแต่งเพื่อการนำเสนอ” เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและสร้างการเติบโตของยอดขายคำสั่งซื้อใหม่อย่างต่อเนื่องครับ