

2026. 8. 31

เมื่อวันก่อน ผมได้พาหลานชายที่เพิ่งอายุครบ 3 ขวบไปชมดอกไม้ไฟเป็นครั้งแรกที่งานดอกไม้ไฟริมแม่น้ำอาทิตย์เกาะ

ไม่ได้ไปชมงานนี้มานานแล้ว จึงรู้สึกประทับใจกับขนาดของงานที่ยิ่งใหญ่ และการจัดดอกไม้ไฟอย่างต่อเนื่อง
แทบไม่มีช่วงว่างเท่าที่จำได้ เมื่อก่อนการแสดงจะมีการกำหนดธีมแยกตามบริษัทผู้ให้การสนับสนุน และมีช่วง
เว้นระยะระหว่างการจุดดอกไม้ไฟอยู่บ้าง แต่ในครั้งนี้ ดอกไม้ไฟถูกจุดขึ้นแทบจะต่อเนื่องโดยไม่มีช่วงขาดตอน
และการแสดงก็จบลงภายในเวลาเพียง 30 กว่านาที จากงานในครั้งนี้ ทำให้ผมได้ข้อคิดอย่างชัดเจนถึงความตั้งใจ
ที่จะสร้างสีสันให้กับฤดูร้อนของเมืองฟูกุยามะ ด้วยการคิดค้นและปรับเปลี่ยนรูปแบบต่าง ๆ ในทุกปี



แล้วงานดอกไม้ไฟของเมืองฟุกุยามะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง?

ด้วยความสนใจในเรื่องนี้ ผมจึงลองสอบถาม Gemini (AI) โดยให้แสดงข้อมูลเป็นช่วงทุก 10 ปี

ผมได้นำจำนวนประชากรของเมืองฟุกุยามะและยอดขายของบริษัทคากิฮาระโคเงียวมาใส่ประกอบด้วย

เมื่อตรวจสอบก็เห็นว่า เมื่อจำนวนประชากรของเมืองฟุกุยามะเพิ่มขึ้น จำนวนหลอดไฟที่ใช้ในการแสดงดอกไม้ไฟก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และยอดขายก็เพิ่มขึ้นเช่นกันครับ

จนถึงตอนนี้ เราเดินหน้ามาได้อย่างรวดเร็ว โดยอาศัยแรงส่งจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร (หรือเปล่าเน?) แต่จากนี้ไป เราอยากสกัดจรรยาวัที่ 1 ออกมาใช้พลังของจรรยาวัที่ 2 เพื่อทะยานขึ้นไปให้สูงยิ่งกว่าเดิม และจรรยาวัที่ 2 นั้นก็คือ LumiKA+ นั่นเองครับ

งานดอกไม้ไฟได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบมาโดยตลอด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และจากนั้นก็ยังคงค้นหารูปแบบที่เหมาะสมที่สุดต่อไป เช่นเดียวกัน บริษัทของเราก็คงจะจับความต้องการของตลาดไฟได้อย่างแม่นยำ สร้างความมั่นใจให้กับธุรกิจหลัก และก้าวสู่การพัฒนาในรูปแบบใหม่ด้วย

เมื่อใดที่ผู้อยู่อาศัยหลัง 60 ปี โดยแบ่งเป็นชายและ 10 ปี จะเห็นภาพการเปลี่ยนแปลงจาก “ช่วงที่เมืองเติบโตอย่างรวดเร็ว” ไปสู่ “ช่วงที่เมืองเข้าสู่ระยะเติบโตเต็มที่และเปลี่ยนไปสู่การพัฒนาในเชิงคุณภาพ” ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจุดเปลี่ยนสำคัญอยู่ในช่วงทศวรรษ 2010 ซึ่งขนาดของงานดอกไม้ไฟเพิ่มถึงจุดสูงสุด และช่วงทศวรรษ 2020 ซึ่งเข้าสู่ภาวะประชากรลดลงและมีการปรับขนาดการจัดงานให้เหมาะสมมากขึ้นครับ

ตารางการเปลี่ยนแปลงย้อนหลัง 60 ปีของงานดอกไม้ไฟเมืองฟูกุยามะ จำนวนประชากร และผู้เข้าชม

ช่วงเวลา	ค.ศ.	จำนวนดอกไม้ไฟ (จำนวนที่จุด)	จำนวนผู้เข้าชม (จำนวนผู้มาร่วมงาน)	ประชากร เมืองฟูกุยามะ (ตามเขตการปกครองขณะนั้น)	บริบทของยุคสมัย / เหตุ	ยอดขายของ บริษัท คากิฮาระ
60ปีก่อน	1966	หลักร้อย-หลักพันนัด (ดอกไม้ไฟคุซาโตะ)	หลักหมื่นคน (เทศกาลท้องถิ่น)	213,090คน (หลังการควมรวมไม่นาน)	ปีที่ก่อตั้งเมืองฟูกุยามะในรูปแบบปัจจุบัน ฟูกุยามะและมัตสึนากะควมรวมกันอย่างเท่าเทียม หลังการควมรวมได้ไม่นาน งานยังคงมีลักษณะ เป็นเทศกาลของชุมชนเป็นหลัก	ปีบัญชีที่ 5 ไม่มีข้อมูล
50ปีก่อน	1976	ประมาณ 3,000 นัด (ดอกไม้ไฟคุซาโตะ)	ประมาณ 1	325,574คน (ข้อมูลปี 1975)	ช่วงประชากรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การเริ่มดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบของโรงงาน เหล็กและการควมรวมกับเมืองโดยรอบ ทำให้ ประชากรเพิ่มขึ้นกว่า 100,000 คนภายใน 10 ปี	ปีบัญชีที่ 15 ไม่มีข้อมูล
40ปีก่อน	1986	ประมาณ 5,000 นัด (ช่วงเริ่มต้นของอาชิ ดะกาวะ)	ประมาณ 2	360,261คน (ข้อมูลปี 1985)	งานดอกไม้ไฟอาชิดะกาวะเริ่มเป็นที่ยอมรับ เริ่มมีการบันทึกข้อมูลโดยผู้จัดงานในปี 1984 เมื่อ ขนาดของเมืองขยายตัว งานก็มีขนาดใหญ่ขึ้นตาม ไปด้วย	ปีบัญชีที่ 25 3,400 ล้านเยน
30ปีก่อน	1996	ประมาณ 10,000 นัด	ประมาณ 3 (ตัวเลขทางการ)	374,517คน (ข้อมูลปี 1995)	ก้าวสู่ระดับ 10,000 นัด เป็นช่วงการเติบโตอย่างมั่นคงในยุคเฮเซ ตัวเลข “300,000 คน” เริ่มถูกใช้เป็นตัวเลขผู้เข้าชมอย่าง ต่อเนื่องนับจากช่วงนี้	ปีบัญชีที่ 35 3,300 ล้านเยน

20ปีก่อน	2006	ประมาณ 13,000 นัต	ประมาณ 3.2 (ตัวเลข ทางการ)	462,885คน (หลังการควบรวมกับ คันทนาเบะ)	การควบรวมครั้งใหญ่ในยุคเฮเซเสร็จสิ้น การควบรวมกับพื้นที่ต่าง ๆ เช่น เมืองใหม่ นุมะคุ มะ และคันทนาเบะ ทำให้ทั้งจำนวนประชากรและ ขนาดพื้นที่ของเมืองเข้าสู่ระดับใกล้เคียงกับปัจจุบัน	ปีบัญชีที่ 45 4,900 ล้านเยน
10ปีก่อน	2016	ประมาณ 16,000 นัต (ขนาดใหญ่ที่สุด)	ประมาณ 3.5 (ตัวเลข ทางการ)	464,811คน (ข้อมูลปี 2015)	จุดสูงสุดของจำนวนประชากรและขนาดงาน จากโอกาสสำคัญ เช่น ครบรอบ 100 ปีการก่อตั้ง เมือง ทำให้ขนาดของงานดอกไม้ไฟก้าวขึ้นสู่ระดับ ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในภาคตะวันตกของญี่ปุ่น	ปีบัญชีที่ 55 5,000 ล้านเยน
ปัจจุบัน	2026	ประมาณ 16,000 นัต (รักษามาตรฐาน ของงาน)	ประมาณ 1.1 (ตัวเลขจาก การวัดจริง)	444,047คน (ตัวเลขประมาณการ)	การปรับให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริง ประชากรเข้าสู่ช่วงลดลง ขณะที่จำนวนผู้ชมได้รับ การปรับมาเป็นตัวเลขตามความเป็นจริงมากขึ้น จากการใช้ระบบนับแบบดิจิทัลและวิธีการวัดอื่น ๆ	ปีบัญชีที่ 65 3,300 ล้านเยน

ประเด็นสำคัญในแต่ละช่วงเวลา

1. ค.ศ. 1966–1976 (การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและการก่อตัวของเมือง)

เป็นช่วงที่จำนวนประชากรของเมืองฟูกุยามะเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จาก 210,000 คนเป็น 320,000 คน
พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว งานดอกไม้ไฟก็เริ่มเปลี่ยนจากดอกไม้ไฟที่จัดขึ้นเพื่อถวายแด่ศาลเจ้า เช่น ศาลเจ้าคุซา
โตะอินาริ มาเป็นงานที่มีลักษณะของ “กิจกรรมท่องเที่ยว” ซึ่งเปิดโอกาสให้ประชาชนทั้งเมืองได้ร่วมชมและเพลิดเพลินไปด้วยกัน

2. ค.ศ. 1986–2006 (การขยายตัวและการควบรวม)

ในปี 1984 ได้เริ่มมีการบันทึกข้อมูลโดยหน่วยงานผู้จัดงานในรูปแบบปัจจุบัน และชื่อ “งานดอกไม้ไฟอาซิดะกาวะ” ก็เริ่มเป็นที่
รู้จักและมีความชัดเจนในฐานะงานประจำเมือง
ต่อมาในช่วงทศวรรษ 2000 การควบรวมเทศบาลครั้งใหญ่ในยุคเฮเซทำให้พื้นที่ของเมืองขยายตัวอย่างมาก และเมื่อจำนวน
ประชากรเพิ่มขึ้นเกิน 460,000 คน ก็ส่งผลให้ศักยภาพในการดึงดูดผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นจนถึงระดับสูงสุด

3. ค.ศ. 2016–2026 (การเข้าสู่ระยะเติบโตเต็มที่และการกำหนดทิศทางใหม่)

ราวปี 2016 ทั้งจำนวนประชากรและขนาดของงานดอกไม้ไฟต่างก็เพิ่มขึ้นถึงจุดสูงสุด ปัจจุบันจึงเริ่มปรับทิศทางให้สอดคล้อง
กับสังคมที่มีจำนวนประชากรลดลง โดยมุ่งไปสู่แนวทางที่ว่า “แม้จำนวนจะลดลง แต่จะเพิ่มความพึงพอใจและความปลอดภัยให้
มากขึ้น”
สำหรับจำนวนผู้ชมในปี 2026 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 110,000 คน ไม่ได้หมายความว่าจำนวนผู้ชมลดลงอย่างมาก แต่เป็นผลจาก
การนำระบบที่นับแบบมีค่าใช้จ่าย รวมถึงเทคโนโลยี AI และดิจิทัลมาใช้ในการนับจำนวนผู้เข้าชมอย่างแม่นยำ ทำให้สามารถ
มองเห็นตัวเลขที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากขึ้น